



Zeit- und Kostenziele mehr als erreicht map&guide intranet im Einsatz bei Transkona

Der österreichische Logistikdienstleister Transkona setzt zur Optimierung seiner Routenplanung die Softwarelösung map&guide intranet ein. Das Unternehmen profitiert neben dem geringen Installations- und Administrationsaufwand vor allem von einer gezielten Lkw-Einsatzplanung.

Von Thomas Wöhrle, Fachjournalist Karlsruhe

„Unsere Hauptanforderung an die neue Lösung zur Routenplanung lag in erster Linie darin, eine zentrale und für alle Benutzer einheitlich hinterlegte Steuerung beziehungsweise Oberfläche aufzubauen“, erklärt Transkona-Disponent Timur Akkurt. „Darüber hinaus sollte es möglich sein, Fahrzeugprofile in allen Facetten gemeinsam zu erstellen sowie die Verwaltung auf dem Server durchführen zu können.“ Eine lokale Betreuung der Software an den benötigten Arbeitsplätzen ist so nicht mehr notwendig. Dies führt zu einer deutlichen Reduktion des Aufwandes für die Systemadministration.

Als Routinglösung für den vernetzten, unternehmensweiten Einsatz steht map&guide intranet grundsätzlich allen Transkona-Mitarbeitern mit Internetzugang zur Verfügung. Die Vorteile: Jeder Bereich des Unternehmens, ob Callcenter, Logistik, Vertrieb, Controlling oder Reisemanagement, greift auf eine zentral installierte Software zu – und damit auf dieselben aktuellen Karten oder auch Kundenadressen. Die zeit- und entfernungsoptimierte Planung basiert auf dem im Transportbereich anerkannten Standard des map&guide-Kilometers und beachtet die Fahrereinsatz- sowie die Lenk- und Ruhezeiten.

map&guide intranet bietet zahlreiche Vorteile

„Die Verwendung der Intranet-Lösung bietet sich vor allem bei solchen Unternehmen an, die map&guide-Transportplanungssoftware unternehmensweit als Entfernungsstandard einsetzen“, sagt PTV-Vertriebsleiter Walter Burk. „Der Installations- und Administrationsaufwand bei map&guide intranet ist minimal, darüber hinaus entsteht an den Arbeitsplätzen der Mitarbeiter praktisch kein zusätzlicher Speicherbedarf.“

Das Planungsprogramm kann jederzeit den individuellen Anforderungen hinsichtlich Anzahl Anwender und Performance angepasst werden. Angereichert wird das Kartenmaterial durch Lkw- und Gefahrgutdaten. Dies stellt eine realistische Lkw-Planung sicher. „Und setzen unternehmensweit mehr als 14 Nutzer Routenplanungssoftware ein, ist map&guide intranet auch in der Anschaffung günstiger als die Einzelarbeitsplatzlösung

map&guide professional“, so Burk. Das Paket besteht aus dem map&guide professional Programm und einer Karte der Kategorie 1. Die Lizenz gilt für die Verwendung auf einem Bildschirmarbeitsplatz.

Transkona mit erreichten Ergebnissen sehr zufrieden

„Der Eindruck, den wir von PTV als Projektpartner gewonnen haben, ist aufgrund der hohen Kundenorientierung ausgesprochen positiv – die Wünsche und Anregungen der Kunden werden angenommen, und wenn möglich, umgesetzt“, sagt Transkona-Chef Andreas Natter. „Betrachtet man die vergangenen eineinhalb Jahre, haben wir die gesetzten Ziele vor allem hinsichtlich der erwarteten Zeit- und Kosteneinsparungen in einem überdurchschnittlichen Ausmaß erreichen können.“

Darüber hinaus sei aufgrund der gezielten Lkw-Einsatzplanung und damit schnellen sowie effizienten Entscheidungen die Kundenzufriedenheit weiter gestiegen. Denn ein markorientiertes, selbstständiges und belastbares Personal mit der aktuellsten und für das Unternehmen am besten geeigneten Softwarelösung sei die Grundvoraussetzung für ein effizient funktionierendes Transportbeziehungsweise Logistikunternehmen, ist Natter überzeugt.

Transkona

Die Transkona Logistik GmbH mit Sitz im österreichischen Dornbirn disponiert mit rund 140 Mitarbeitern einen Fuhrpark von insgesamt 140 Lkws. Die Lager- und Umschlagkapazität am Standort Dornbirn beträgt nach einigen Erweiterungen in den vergangenen Jahren heute rund 5.000 Quadratmeter geschlossene Fläche. Um die Benelux-Länder als einen der Hauptmärkte noch besser bedienen zu können, hat das Unternehmen einen weiteren Standort im niederländischen Venlo eröffnet. Seit 2006 wurde darüber hinaus der Verkehr in Richtung Osteuropa mit täglichen Transporten nach Ungarn, Rumänien und Bulgarien kontinuierlich ausgebaut. Weitere Hauptmärkte von Transkona sind Deutschland, England, Skandinavien und die Schweiz.

Weitere Informationen

PTV AG
Stumpfstr. 1, 76131 Karlsruhe
Tel. +49 721 9651 – 8199
E-Mail: vertrieb@mapandguide.de
www.mapandguide.de